



PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2022.

Datos Generales:

***Sra. Mónica Torres de Vargas.**

Pdta. del Sistema DIF Ahome.

***Sra. María Fernanda García Félix.**

Directora Sistema DIF Ahome.

***M.C. Cynthia Sánchez Arredondo.**

Coordinadora de Comunicación Social.

***LCC Issac Moroni Cordero Escobedo.**

Difusión y Redes sociales.

***LCC María Isabel Román Villalobos.**

Fotografía y Monitoreo de medios.

***LCC Mario Luis García López.**

Auxiliar en organización de eventos.

Objetivo General:

La Coordinación de Comunicación Social de DIF Ahome tiene como objetivo informar sobre los programas y actividades de la institución, también es un medio de enlace para dar seguimiento a trámites, inquietudes o dudas de la ciudadanía ya sea por correo electrónico, redes sociales o vía telefónica.

*La ciudadanía exige una administración más cercana a sus demandas y necesidades.



Objetivos particulares:

- *Mantener actualizadas las tres redes sociales con las que cuenta DIF Ahome (Facebook, Instagram, Twitter) con al menos una publicación diaria.
- *Crear contenidos atractivos con las características de cada plataforma de difusión para resaltar el trabajo de las diferentes áreas de DIF Ahome.
- *Diseñar y producir campañas para promover de manera constante los diferentes programas y servicios.
- *Generar al menos dos comunicados de prensa a la semana para medios de la localidad, en los que se incluya boletín, fotos, audios y video.
- *Actualizar de manera periódica las pantallas de difusión de actividades que se localizan en los edificios de DIF Ahome.
- *Servir de enlace con representantes de medio locales cuando requieran de información por parte de la dependencia.
- *Organizar conferencias de prensa para dar a conocer alguna información en particular o presentar detalles de alguna actividad.
- *Participar en forma activa en la organización de eventos de DIF Ahome.

Funciones de la coordinación de comunicación social:

- *La Coordinación de Comunicación Social es el área responsable de generar información sobre el quehacer del Sistema DIF Ahome, la cual se difunde con la respectiva autorización de la Dirección General de la institución.
- *Se encarga de elaborar comunicados de prensa y cubrir los distintos eventos donde participe DIF Ahome.
- *Como parte de su trabajo también está el monitoreo de medios de comunicación.
- *Tiene a su cargo la creación del archivo fotográfico y de video para todo tipo de consultas.
- *Se dedica al manejo de las redes sociales de DIF Ahome.
- *En esta coordinación se elaboran discursos y tarjetas informativas para uso de la Presidencia y/o Dirección General.
- *Se participa en forma activa en la organización de eventos y actividades de impacto social.



Metas:

En el inicio de la administración 2021-2024 la principal meta es posicionar el trabajo del Sistema DIF Ahome a favor de las distintas comunidades del medio rural y colonias de la zona urbana, para ello se elaborarán historias sobre personas beneficiadas, con la que se busque generar un impacto positivo, también se enviarán kits completos de información que incluyan boletín, fotos, audios y videos, la meta será la siguiente:

*Comunicados de prensa: 100

*Entrevistas con testimonios: 100

*Conferencias de prensa: Las que se requieran conforme a las actividades de la institución.

*Entrevistas en medios de comunicación locales: Las que se requieran conforme a las actividades de la institución.

Difusión permanente a:

*Programa de atención a familias y población vulnerable.

*Programa de aparatos funcionales para personas con discapacidad motora y auditiva.

*Servicios de la Procuraduría de protección a niñas, niños y adolescentes.

*Servicios de las Unidades Básicas de Rehabilitación.

* Atención al adulto mayor.

*Asistencia alimentaria y social.

*Localización de personas extraviadas en este caso menores a través de Alerta Amber.

*Servicios del Programa Programa para Niñas, Niños y Adolescentes en Situación de Riesgo (PANNASIR).

*Servicios de la Coordinación DIF Ahome- ISEJA.



Temas a comunicar durante el año:

Mes	Actividad
Enero	Conmemoración de día de Reyes en comunidades y colonias. Programa de apoyos invernales “Abrazando Ahome” Programa de credenciales INAPAM.
Febrero	Programa de apoyos invernales “Abrazando Ahome”.
Marzo	Programa Cuaresma DIFerente (entrega de pescado y verduras a comunidades vulnerables). Programa de servicios escolares DIF Ahome-ISEJA. Programa Niña, Niño o Adolescente DIFusor .
Abril	Festejo por el día del niño. Campaña Paso a Pasito, entrega de calzado infantil.
Mayo	Desayuno con causa a favor de la UBR Los Laureles. Caravana de Salud a cargo de DIF Sinaloa. Celebración del día de las madres. Campaña “Escuchamos Todos” entrega de auxiliares auditivos.
Junio	Entrega de aparatos funcionales.
Julio	Entrega de aparatos funcionales.
Agosto	Celebración del adulto mayor. Inicio del ciclo escolar.
Septiembre	Promoción del mes del testamento. 15 de septiembre “Grito de independencia” Ayto. 15 de septiembre “Grito de independencia” CADI.
Octubre	Campaña para evitar el cáncer en la mujer.
Noviembre	Conmemoración de la Revolución Mexicana.
Diciembre	Programa de apoyos invernales “Abrazando Ahome” Cenas navideñas. Escribe una cartita a Santa y Los Reyes Magos.



Campañas a realizar este año:

Asistencia Alimentaria: Despensas, desayunos escolares, espacios de orientación alimentaria.

Aparatos Funcionales: Jornadas para aparatos auditivos y apoyos como sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis, entre otros.

Abrazando Ahome: Entrega de apoyos invernales.

Cenas navideñas: Entrega de paquetes de alimentos.

“Escribe una cartita a Santa y Los Reyes Magos”: Dirigida a niños de primaria.

Cuaresma Diferente: Entrega de alimentos.

Difusión de : Capacitaciones al personal según sus áreas, actividades del niño DIFusor.

Programas de Asistencia Social: Servicios de la Procuraduría, así como de PANNASIR en atención a niñas, niños y adolescentes.

Campaña de prevención del cáncer en la mujer: Dirigida al sector femenino del municipio.

Redes Sociales:

*Como mínimo, se contempla una publicación diaria en las cuentas oficiales de redes sociales de DIF Ahome en Instagram, Facebook y Twitter, el principal objetivo es difundir actividades oficiales, los programas y campañas de interés social, así mismo colaborar en el proceso de búsqueda de personas desaparecidas, en particular menores de edad.

Cada uno de las publicaciones se reforzará con datos relevantes, fotografías, diseños y videos, previamente aprobados por la Coordinación General de Comunicación Social.



Efemérides importantes para publicar en redes sociales:

13 de enero	Aniversario de la Creación del Sistema Nacional DIF
24 de enero	Día Internacional de la Educación
15 de febrero	Día Internacional del Cáncer Infantil
20 de febrero	Día Mundial de la Justicia Social
6 de marzo	Día Nacional de la Familia (primer domingo de marzo)
8 de marzo	Día Internacional de la Mujer
9 de abril	Día Nacional de la Adopción de Niñas, Niños y Adolescentes
02 de abril	Día de concientización sobre el Autismo.
30 de abril	Día de la Niñez
10 de mayo	Día de las Madres
15 de mayo	Día Internacional de la Familia
12 de junio	Día Mundial contra el Trabajo Infantil
15 de junio	Día Mundial de Toma de Conciencia de Abuso y Maltrato en la Vejez
5 de julio	Día del Fisioterapeuta
11 de julio	Día Mundial de la Población
21 de agosto	Día Nacional de las y los Trabajadores Sociales
28 de agosto	Día Nacional del Adulto Mayor
5 de septiembre	Día Internacional de la Beneficencia
23 de septiembre	Día Internacional de las Lenguas de Señas
10 de octubre	Día Mundial de la Salud Mental
19 de octubre	Día internacional contra el Cáncer de Mama
16 de noviembre	Día Internacional para la Tolerancia
25 de noviembre	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (Día Naranja)
3 de diciembre	Día Internacional de las Personas con Discapacidad
10 de diciembre	Día de los Derechos Humanos

Reportes mensuales de resultados:

*La Coordinación de Comunicación Social estructurará y entregará un reporte mensual, con el objetivo de informar sobre los alcances, eficacia e interés de los seguidores de redes sociales por cada una de las publicaciones del Sistema DIF Ahome.

*Se elaborará un plan de contenidos por semana acorde a las campañas, programas o solicitudes de la Dirección de DIF Ahome.